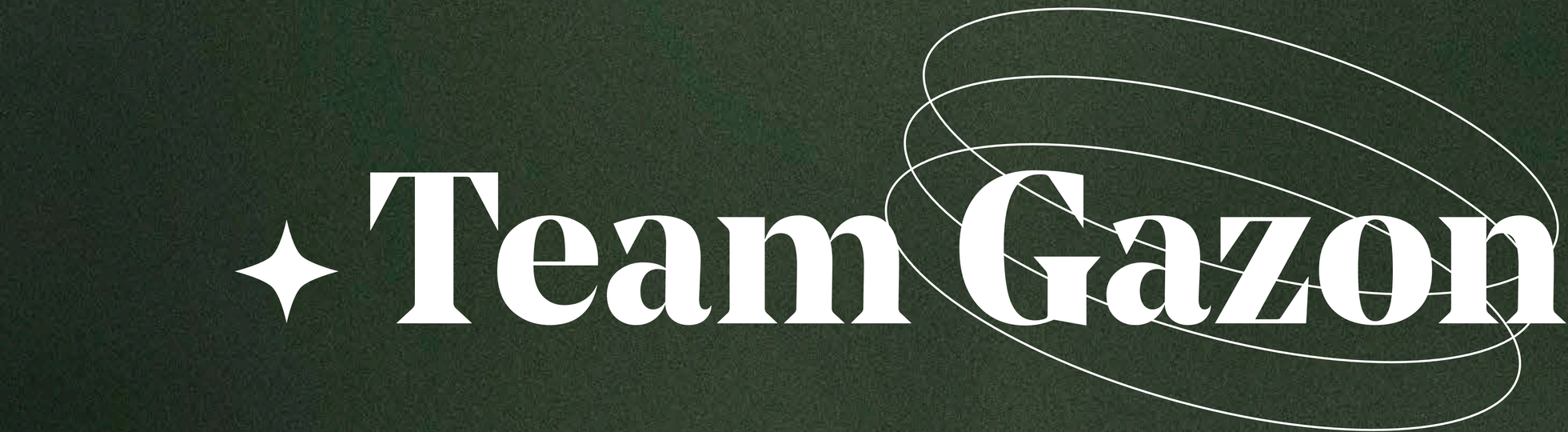
GAZON


Team Gazon

Team Gazon

Asger De Loof

Jonas Vercruyssen

Goeroe Shah

Geraldine Defrancq

Team Gazon

Geraldine Defrancq

- Démarrage - RVV
- Beauville Festival
- Boogie - BarQatar

Asger De Loof

- Tomorrowland
- Yes It's You
- Docent Artevelde

Jonas Vercruyssen

- Ijsbaan Kristallijn
- Broodjeszaak

Goeroe Shah

- Yes It's You
- Broodjeszaak
- Events

Team Gazon

“Onze ambassadeurs”

Personeel

- Gem. 15 / dag
- Gem. 25 / weekend

Investeren

- Leuke teambuilding
- Goeie band creëren
- Merch

Team Gazon

“Onze ambassadeurs”

Introductiedagen

- 3 dagen lang
- Elk 10 min
- Hun interesses
- Food is onze grootse zoektocht (kok & personeel)

Verhaal

“Ontstaan tijdens één van de hoogste covid-19 pieken in voorjaar 2020”

Eerste meeting & één van de enige toen:

- april / mei
- 2 meter afstand tussen elkaar
- Elkaar voorstellen
- Vertrouwen op elkaars kwaliteiten
- Taakverdeling

time line

2020

- Collega’s hadden geen idee van decoratie
- Iedereen zijn tak
- Afwas met de hand
- 2m afstand
- Elke dag security
- Samenwerkingen werden snel vastgelegd

2021

- Samenwerking met Brouwerij De Brabandere
- 2 weken vroeger geopend door horeca opening
- Ofyr corner
- Betere uitwerking van decoratie (vijver)
- Aankoop containers

2022

- Focus op B2B
- Vijver
- Hospitality werknemer
- Extra vaste werknemers
- Details uitwerken in decoratie
- Naar 300 man personeel

2023

- To be continued

GAZON

GAZON

Hoe wordt je de leukste zomerbar volgens HLN?

Jury strijkt neer in Gent

Warmoezeniersweg 20, 9000 Gent GAZON

De leukste Zomerbar

«Deze grillworst verdient een Michelinster»

Het begint een traditie te worden: elk jurybezoek start met een wandeling naar een verborgen plek. Ditmaal leiden de houten vlonderpaadjes tot aan de heerlijke barbecuegeur van het ronde Ofyr-vuur en dan verder naar een gezellige tafel onder de magnifieke treurwilg. Het aanbod op de papieren kaart — **«Een teken van klasse», volgens Piet** — biedt alles wat ze nodig hebben: een klassieke Dark & Stormy (11 euro) voor Jelle, die ook graag een Gazoncocktail wil proeven, zelfs al is die enkel in groot formaat van 3,6 liter verkrijgbaar (65 euro). Piet is geprikkeld door de Pornstar Spritz (11 euro), maar speelt ook op zeker met een glas rosé (5,5 euro). Sepideh bestelt een sangria (11 euro). De cocktails smaken zoals het hoort en zijn stuk voor stuk netjes afgewerkt en de sangria bevat veel vers gesneden fruit. Alleen de Gazoncocktail mist wat pit en creativiteit volgens Sepideh: «Op de kaart staat dat hij sporen van gras kan bevatten, doe daar iets leuks mee door wat verse kruiden toe te voegen.»

Ze willen de Ofyr eer aandoen met een witte pens (6,50 euro), gelakt buikspek (14,50 euro), ribbetjes (15,50 euro) en een grillworst met kaas (7 euro). Sepideh is blij dat er moeten de strenge kroket-tentest van Piet doorstaan.

Er zijn minpuntjes te horen: **«De nachos zijn zelfs voor een *messy chef* moeilijk te eten»** en de garnaalballetjes zijn «bloemig, er zitten amper garnalen in én ze zijn ook nog eens koud vanbinnen», luidt het harde oordeel van Piet. Maar dan haalt hij de loftrompet boven: «De grillworst is top, voor mij is hij een ster waard.» **Sepideh heeft een zwak voor goede hummus en die vindt ze hier.** Jelle is enthousiast over de witte pens en is zeer te spreken over de inhoud van de pastabeker.»

«Hier is over alle details nagedacht», oordeelt Sepideh. «Er zijn hoge en lage tafels, ligstoelen en verborgen hoekjes, veel groen en overal sfeerelementen. En — niet onbelangrijk — fleurig en vriendelijk personeel.»

Over de prijs-kwaliteit heeft de jury weinig slechts te vertellen: «Voor 8 tot 15 euro heb je een gerecht en met 1 à 2 gerechten heb je gegeten, tenzij je de HLN-jury bent», lacht Jelle.

Sepideh Sedaghatnia (38), sommelier en eigenaar van restaurant Divin by Sepi in Antwerpen

Jelle Beeckman (33), foodblogger The Messy Chef

Piet Huysentruyt (59), tv-kok en stichter van sterrenrestaurant Likoké in Zuid-Frankrijk

AL BEOORDEELD

Café Jardin in Tervuren

Eten & drinken ★★★★★

Sfeer & gezelligheid ★★★½

Prijs-kwaliteit ★★★★

12,5 Totaal

Hoe wordt je de leukste zomerbar volgens HLN?

Cocktails

BBQ

Originele Setting

Thuisgevoel

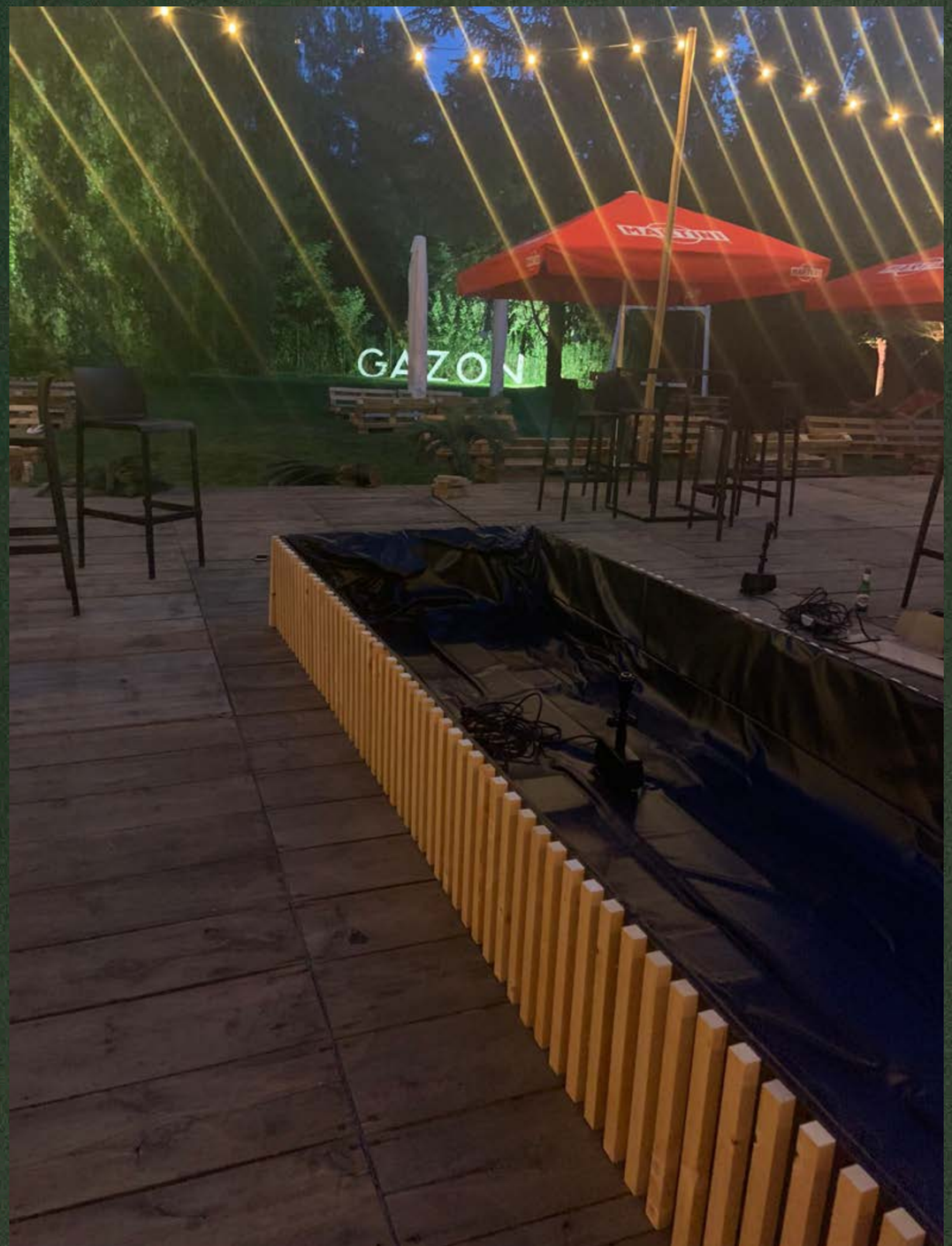
Social media

Kids zone

Decoratie

Dj-booth:

- Selfmade
- Gratis
- Parketvloer



2020

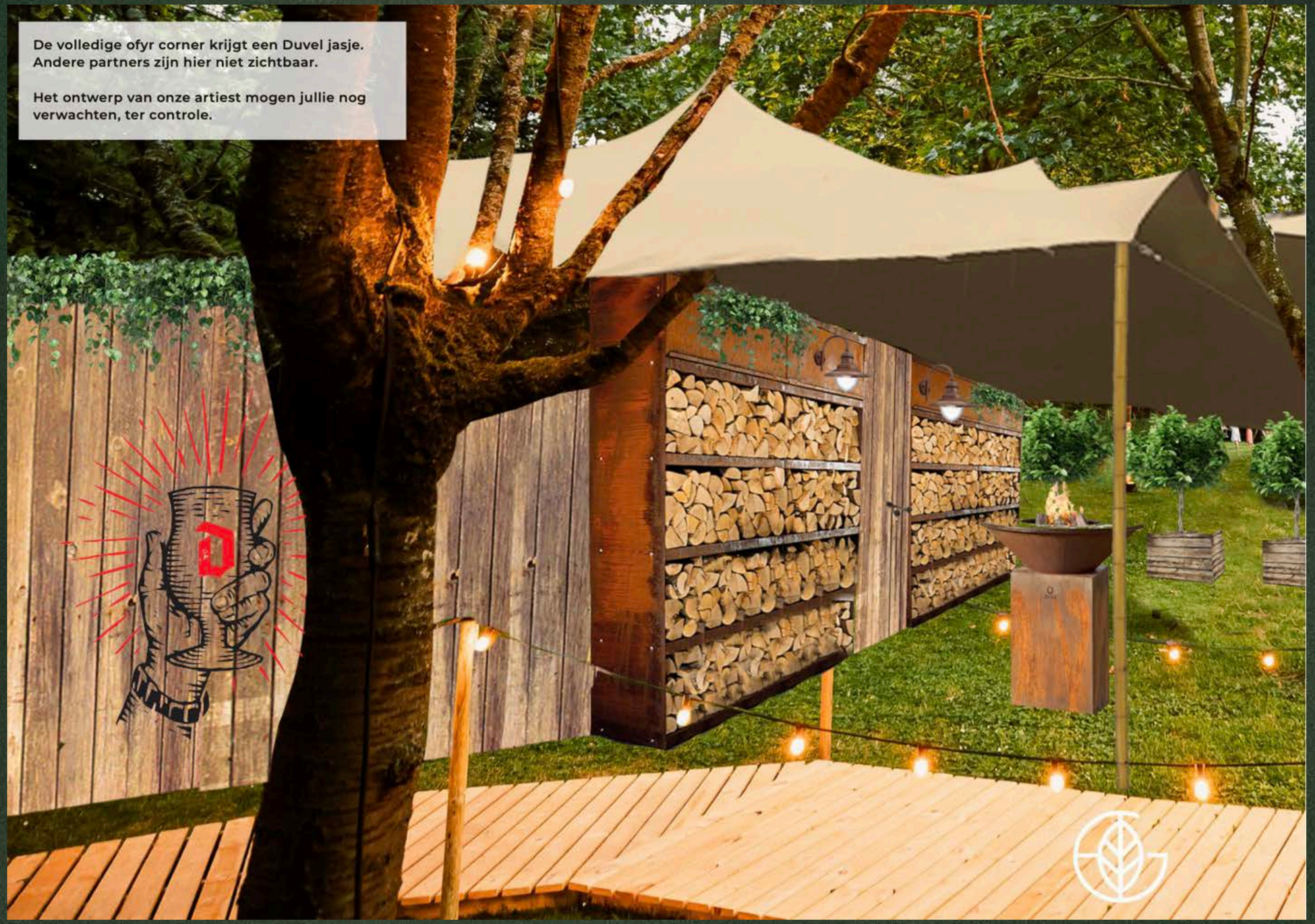
Onze eye catcher “De Gazon Vijver” met spots, mini waterval, planten en de dj booth.

aan beide zijkanten voorzien we het logo van Martini

GAZON

Ofyr:

- Partners
- Social media



Social media

- Walls
- Leuke ingang
- Jungle WC

Doelgroep

“Toeval bestaat niet”

De ideale Gazonner

“Toeval bestaat niet”

We hebben onze doelgroep bereikt door een zeer actieve campagne. We bekijken alle prikkels waarmee we onze doelgroep aantrekken.

Psychologisch:

- Target op social media (Op zoek naar onze doelgroep)
- Muziekstijl (rustig, afro, disco, …)
- Kleuren (zacht, beige, geen drukke kleuren)
- Decoratie (rotan)
- Events (Mosselsouper)
- Eten (Ofyr)

De ideale Gazonner

“Toeval bestaat niet”

De Gazonner

- Levensgenieter
- Sportief
- Ondernemend
- Ouder dan 25 jaar
- Familiaal
- Sociaal
- Voelt zich thuis in Gazon
- Komt af en toe

Elke bar kan zijn doelgroep creëren.

Doelgroep

- Jonge gezinnen
- Beginnende werkers
- Familie's (soms tot 40 man)

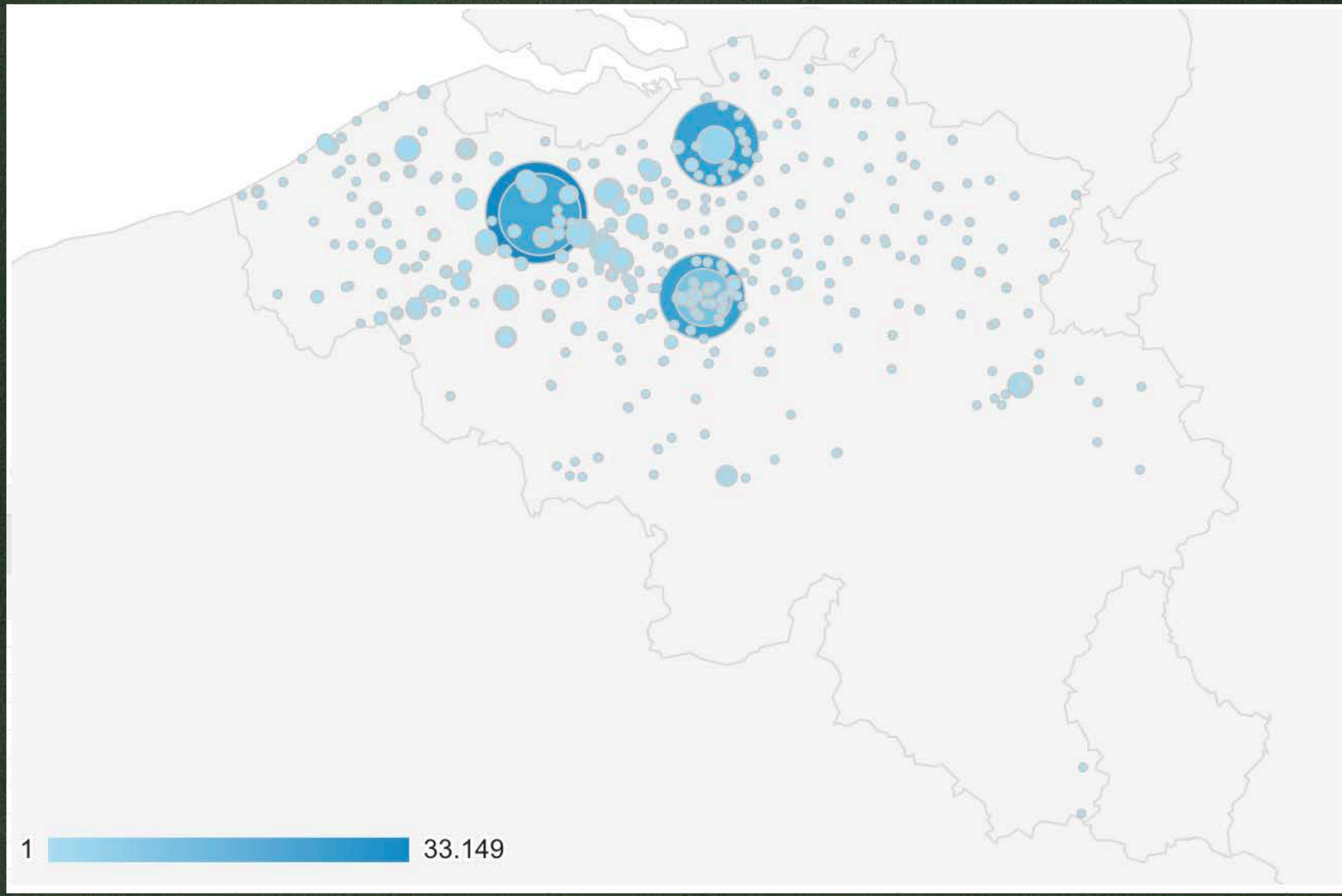
<u>CIJFERS</u>

- Gemiddelde leeftijd: tussen 26 - 52 jaar
- 54 % vrouwen
- 46 % mannen

> Wielrenners die elke zondag komen & 4 uur lang Kwaremonts drinken

Niet Gent,
Maar Vlaanderen

- Doelbewust
- Dj's van andere steden
- Social media ads
- Samenwerken met merken
- B2B events
  - Lannoo
  - Pascal Naessens



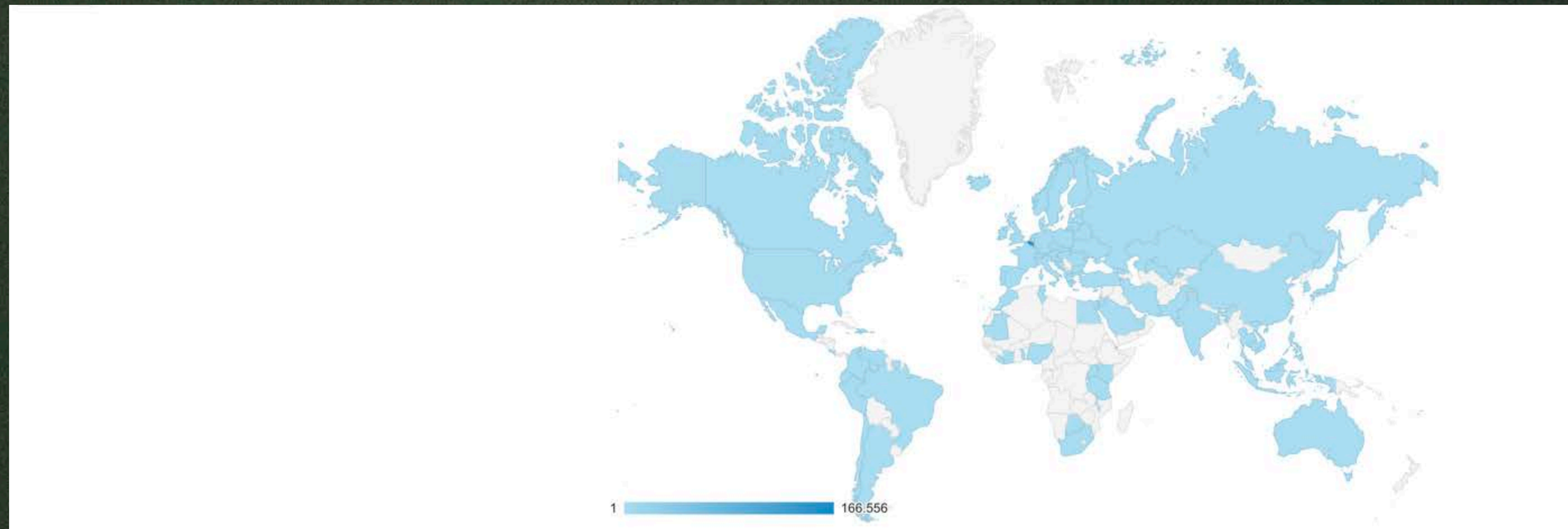
Veel toeristen

- Nederland

Tijdens corona:
- Grens oversteken
- Heel de dag op Gazon
- Op hotel in Gent

- Verhaal “Hollandse vrouwen - zeer gekend in Amsterdam”

Inspelen:
- Samenwerkingen met hotels
- Partnership (Ofyr)



Primaire dimensie: **Land** Plaats Continent Subcontinent

Secundaire dimensie

Land	Acquisitie			Gedrag			Conversies
	Gebruikers	Nieuwe gebruikers	Sessies	Bouncepercentage	Pagina's/sessie	Gem. sessieduur	D
	172.274 % van totaal: 100,00% (172.274)	173.628 % van totaal: 100,04% (173.560)	276.358 % van totaal: 100,00% (276.358)	5,89% Gem. voor dataweergave: 5,89% (0,00%)	3,74 Gem. voor dataweergave: 3,74 (0,00%)	00:01:48 Gem. voor dataweergave: 00:01:48 (0,00%)	Gem. v
1. Belgium	166.556 (95,40%)	166.242 (95,75%)	266.641 (96,48%)	5,59%	3,76	00:01:49	
2. Netherlands	2.734 (1,57%)	2.566 (1,48%)	3.616 (1,31%)	8,05%	3,67	00:01:40	
3. United States	1.271 (0,73%)	1.249 (0,72%)	1.305 (0,47%)	41,00%	1,80	00:00:23	
4. France	953 (0,55%)	804 (0,46%)	1.129 (0,41%)	9,30%	3,40	00:01:41	
5. Germany	519 (0,30%)	459 (0,26%)	654 (0,24%)	7,49%	3,97	00:02:12	
6. Spain	345 (0,20%)	302 (0,17%)	452 (0,16%)	7,96%	3,56	00:01:39	
7. United Kingdom	297 (0,17%)	268 (0,15%)	355 (0,13%)	3,66%	3,59	00:01:43	
8. Ireland	239 (0,14%)	236 (0,14%)	274 (0,10%)	11,68%	2,45	00:01:12	
9. Finland	216 (0,12%)	213 (0,12%)	217 (0,08%)	28,57%	1,56	00:00:09	
10. Italy	185 (0,11%)	154 (0,09%)	221 (0,08%)	8,60%	3,24	00:01:14	

Marketing

Samenvatting

Humor

Foto’s huisstijl (Arne)

Eigen events

Vaste DJ’s

Stories

Instagram food (nacho)

Humor

Inspelen op hedendaagse humor

In jasje van eigen brand

Humor

Eigen “Gazon” Language

Vb:

- “Joey doesn’t share food.” bekende quote van Friends op onze menukaart

- Corona regels met persoonlijke touch

Humor

Awkward Harold

Hasbullah

Kamiel Spiessens

Humor

Hasbullah met Gazon logo

DJ’s als jardinier

BREEK

DE WEEK

–

MET JEAN

Social media